

# Fundraising-Allrounder (w/m/d)

## Strategische Konzeption und Umsetzung von Fundraisingprojekten - Teilzeit 25 Wochenstunden

**Der Verein Vinzenzgemeinschaft St. Stephan (VinziRast)**, ist eine unabhängige Gemeinschaft, die obdachlosen Menschen ein respektvolles Zuhause sowie Wärme und Geborgenheit bietet. Als Verein, der sich hauptsächlich durch Spenden und freiwillige Arbeit finanziert, setzen wir auf ein vielfältige Fundraisingaktivitäten, entwickelt und umgesetzt von einem buntem Team aus Haupt- und Ehrenamtlichen. Unsere Aktivitäten erstrecken sich von Social Media Kampagnen und Direktmailings bis hin zu öffentlichen Veranstaltungen und persönlichem Kontakt mit Großspendern. Angesichts wachsender finanzieller Herausforderungen, verstärkt durch steigende Energiekosten und einer hohen Inflationsrate, ist es nun essentiell, unsere Fundraisingsaktivitäten zu intensivieren und strategisch zu planen.

Wir suchen daher **eine:n erfahrene:n Fundraiser:in**, die oder der uns dabei unterstützt, unser Fundraising auf eine neue strategische Basis zu stellen und dieses strategische Konzept in erfolgreiche Aktionen zu überführen.

### Ihr neuer Job

- **Entwicklung und Implementierung einer Fundraisingstrategie** in Zusammenarbeit mit dem Fundraisingteam
- **Entwicklung und Verantwortung von konkreten Fundraising-Aktionen und -Kampagnen** (offline wie online) sowie Unterstützung / strategische Einbindung bestehender Fundraising-Projekte (MITTENDRIN-Zeitung, Spendenbriefe, Konzerte, Spendenwalk, Märkte, Christbaumverkauf) sowie externer Fundraising-Angebote
- **Intensives Key Donor Management** (Neuakquise und Bestandspflege)
- **Aufbau eines effektiven Reportings** an den Vorstand, um Ergebnisse transparent zu machen und die Entscheidungsfindung zu unterstützen
- **Sicherstellung**, dass alle Fundraising-Aktivitäten den **gesetzlichen Vorgaben** entsprechen
- Enge **Zusammenarbeit** mit der Stelle der **Öffentlichkeitsarbeit**

## Ihre Qualifikationen

- Ausbildung: Mindestens Matura
- Erfahrung:
  - 3+ Jahre Erfahrung im Fundraising, idealerweise im Non-Profit-Sektor
  - Erfahrung im Betreuen von Social Media Kampagnen (Facebook, Instagram)
  - Erfahrung im Key Donor Management und gute Vernetzung
  - Veranstaltung von Events
- Fähigkeiten und Qualifikationen:
  - Starke Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten
  - Fähigkeit, Beziehungen zu pflegen und Netzwerke aufzubauen
  - Kreativität und Innovationsgeist in der Mittelbeschaffung
  - Kooperativer und teamorientierter Umgang
  - Rasche Auffassungsgabe und hohes Maß an Eigeninitiative
  - Ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten
  - Viel Humor und große Freude am Umsetzen innovativer Ideen

## Wir bieten

- Die Möglichkeit, Teil eines dynamischen Teams und einer engagierten Organisation zu sein
- Eine Arbeit mit Sinn und viel positivem Feedback
- 24.12. und 31.12. bezahlt frei
- Drei individuelle (private) Weiterbildungstage pro Jahr sowie interne Weiterbildungsmöglichkeiten
- ein monatliches Mindestentgelt von **€ 2.046,01 Brutto** (auf Basis 25 Wochenstunden, Einstufung nach SWÖ-KV Verwendungsgruppe 7) mit entsprechender Mehrbezahlung nach anrechenbaren Vorzeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Einsatzort: 1090 Wien oder 1120 Wien, ggf. auch 2534 Alland möglich

**Wenn einige oder mehrere Punkte auf Sie zutreffen und Sie sich angesprochen fühlen, dann schicken Sie Ihre Bewerbung bitte an Robert Korbei: [r.korbei@vinzirast.at](mailto:r.korbei@vinzirast.at)**